



Un prix d'excellence pour ACTI-MENU

La Direction d'ACTI-MENU est heureuse de vous informer que nous avons reçu hier soir, de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP), un prix d'excellence ARGENT dans la catégorie campagne sociétale pour le *Défi Santé 5/30*. Sur le thème "Célébrons l'excellence!", l'événement, qui a rassemblé plus de 300 personnes, a souligné les meilleures réalisations québécoises en relations publiques.

Le *Défi Santé 5/30* continue de croître année après année et l'ensemble des stratégies de communications mises de l'avant par ACTI-MENU et PKCOM, lui ont valu le seul prix accordé dans cette catégorie. La SQPRP a reconnu l'excellence de la campagne provinciale du *Défi Santé 5/30* en ces mots : **«Grâce à une campagne sociétale basée sur des relations médias soutenues, combinée à une série d'initiatives destinées aux publics internes et externes, ACTI-MENU et PKCOM ont contribué à sensibiliser les Québécois et à influencer leur comportement quant à la consommation de fruits et de légumes et à la pratique d'activités physique».**

Félicitations aux deux récipiendaires Madame Martine Beaugrand et Madame Karine Théberge.

Jean-Luc Blais
Directeur général
ACTI-MENU

